ITB China 国际旅游交易会
汇集全球旅游资源
2020 年 5 月 13 日 - 15 日

新闻稿

ITB China 与国际奖励旅游精英协会建立战略合作伙伴关系

中国最大的 B2B 国际旅游交易展会 ITB China 近日宣布，与国际奖励旅游精英协会(SITE)达成了战略合作伙伴关系。ITB China 2020 将于明年 5 月 13 日至 15 日在上海举行。根据国际差旅管理巨头 CWT 最近发布的《2020 年会展活动未来趋势》报告，2020 年会展活动行业将以 8%的增速稳步增长。

ITB China 主办方穆博展览（上海）有限公司总经理 David Axiotis 表示，“此次战略合作的意义重大，连接了中国以及全球 MICE 和商旅市场。ITB China 2020 将推出 MICE 旅游会议及主题论坛活动，为充满潜力与活力的 MICE 市场打造专属的展示平台。”

SITE 中国分会还将邀请 **SITE 全球总会**一起，通过各种渠道对 ITB China 进行推广。SITE 将邀请国内外的会展及差旅买家参加此次展会，并在 MICE 旅游会议上开设论坛，进行行业专家的座谈讨论。在展会期间，SITE 还将为参会者提供专业的现场培训。

国际奖励旅游精英协会国际理事会理事姚红表示：“我们很高兴了解到 2020 年 ITB China 将聚焦商务会奖旅游，这与 SITE 中国分会引入国际买家促进入境会奖旅游的目标是一致的，SITE 中国会积极支持 ITB China，通过 SITE 海内外宣传渠道邀请业内人士参与，同时还将邀请 SITE 全球的支持，提供会奖教育论坛。我们相信 ITB China 是中国会奖旅游市场非常重要的一个平台，同时希望通过我们一起的努力，使 ITB China 成为中国旅游及会奖市场最大和最具影响力的展览。”

ITB China 2020 展商报名截止日期为 12 月 31 日，点击链接可进行注册。
http://reg.itb-china.com/Pages/web/userExhStatement_new.shtml?language=cn

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2020 将于 5 月 13 日-15 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，1050 个中国及全球特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。 ITB China 为买家及参展商提供超过 2.1 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

10e