ITB China 国际旅游交易会 汇集全球旅游资源 2019 年 5 月 15 日 - 17 日

MB EXHIBITIONS SHANGHAI

新闻稿

美国旅游推广局首个展馆将亮相 ITB China 2019

继 ITB China 2018 美国展商对去年展会给予积极评价之后,美国旅游推广局(Brand USA)宣布将参与今年 5 月 15 日-17 日在上海举办的 ITB China 2019,美国旅游推广局认可 ITB China 作为 B2B 国际旅游交易平台在促进中国游客赴美旅游的重要作用。

今年美国展商在 ITB China 2019 的展区面积将同比增长近 70%, ITB China 已成为美国旅游资源提供商想要获得中国客源所必不可缺的平台。目前,拉斯维加斯、五大湖地区(the Great Lakes)、加州、纽约市已经注册参展 ITB China 2019 美国展馆。

中国赴美游客人数已连续 13 年增长。美国已成为最受中国千禧一代旅客青睐的三大国际旅游目的地之一,按旅游支出计算则是中国千禧游客第四大旅游消费目的地。中国客源市场对于美国旅游行业的发展非常重要。

随着中国消费者赴海外目的地旅游的意愿持续增强,中国出境游市场也在继续蓬勃发展。数据显示,2017年中国公民出境旅游突破 1.3 亿人次,与 2016年 相比增长了 7%,旅游支出则达到了 2580 亿美元。

作为中国最大的 B2B 国际旅游交易会, ITB China 覆盖了旅游行业所有的细分领域, 去年超过 800 位买家参与了 ITB China 2018, 相比 2017 年的首届活动增长了超过 30%, 而美国参展 ITB China 将进一步推动中国赴美游客的增长。

ITB China 总经理 David Axiotis 说:"美国将持续作为中国游客探索海外独特风景和文化的热门目的地。随着中国游客行为习惯的转变,他们将更加注重多元化的旅游产品、追求个性化的旅游体验。美国旅游推广局参展 ITB China 2019,将能更好地满足参加今年展会的 850 多位中国买家的需求。"

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年,是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办,聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上,850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。 ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行,会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com 关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN) 关注 ITB 中国领英网页 <u>LinkedIn</u>. 关注 ITB 中国 Facebook 网页 <u>Facebook</u> 您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 <u>www.itb-</u>china.com







媒体联系人:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger 新闻发言官及公关总监 Messe Berlin Group Messedamm 22 14055 Berlin

www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China Sherry Yu 俞佳君

市场经理 T: +86 21 8028 6039 sherry@itb-china.com www.itb-china.com

公司信息

穆博展览(上海)有限公司 管理层: Dr. Martin Buck, 执行董事 4235 会德丰大厦, 静安区南京西路 1717 号 上海, 200040 中国

10e