ITB Berlin 之缤纷中国特辑

全球规模最大的旅游博览会 ITB Berlin 于 3 月 6 日至 10 日在柏林举行。

作为全球最大的旅游客源地，中国旅游市场一直是国际上热议的话题。无不意外地我们在今年的 ITB Berlin 展会现场看到了许多熟悉的中国面孔和新面孔，在这个世界的平台上展现着别样的中国文化，介绍着中国日益升级的旅游方式，以及最新的旅游科技服务等。

ITB China 在过去的几年中作为中国和国际旅游市场的桥梁，让更多的人了解中国旅游公司，中国游客，同时也让更多的中国企业了解 ITB，走出国门在这个国际舞台展示自己。让我们通过今天的这个特辑来看一看这些企业的风采：

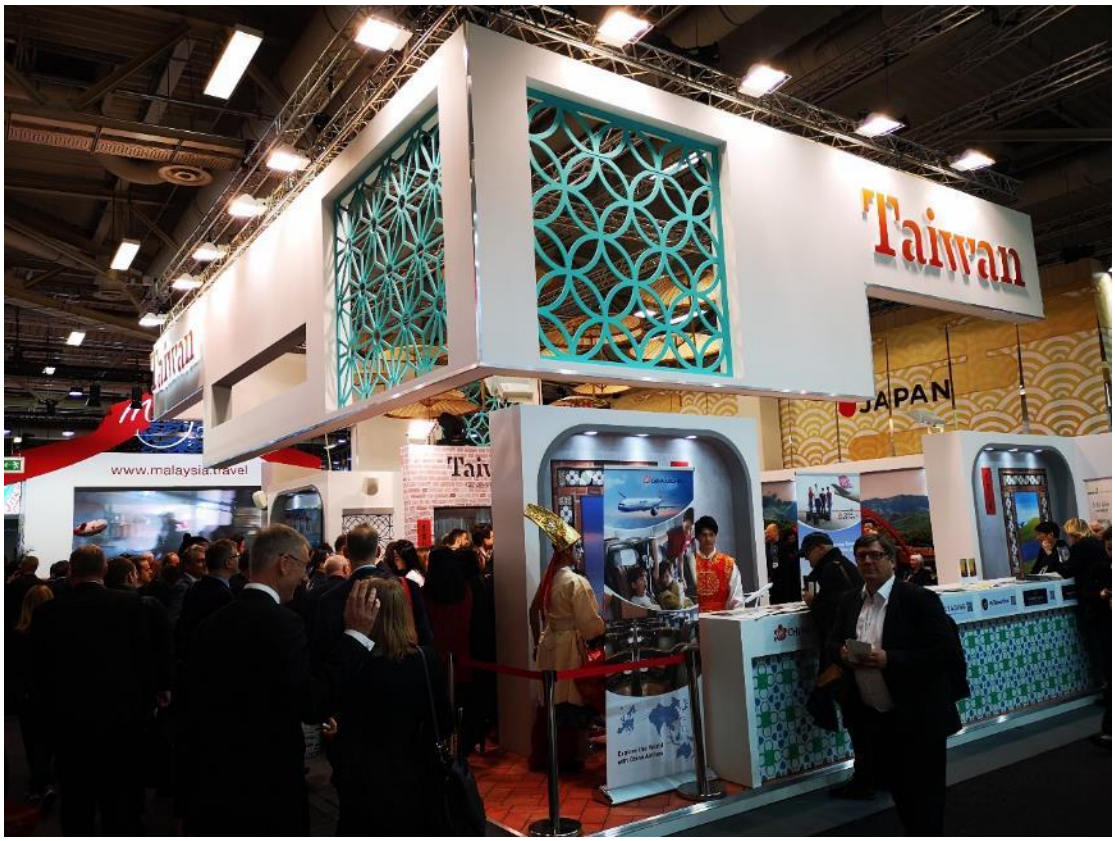
Beautiful CHINA 2019
HUNAN PROVINCE

（中国展台）

香港
HONG KONG
HONG KONG
Asia's Cruise Hub
HONG KONG

（中国香港展台）

（中国澳门展台）



（中国台湾展台）

（中国南方航空公司展台）

（海南展台））

Trip.com
携程
EASY WAY
TO GO
Trip.com
Trip.com

（携程展位）

Jin Jiang
International
Jin Jiang
Hotels
Louvre Hotels
GROUP
PLATENO
Louvre Hotels
GROUP
Dorint
Essential
WeHotel

（锦江国际展台）

（石基展台）

giao.com
HaoQiao
oth No.118
HaoQiao
A leading B2B distribution platform in China for hotel accommodation worldwide
HaoQiao
Professional Service
cyberlogic
HaoQiao

（好巧网展台）

easy access to global hotel resources
easy access to global hotel resources
didatravel
BUSINESS MODEL
DISTRIBUTION IN CHINA
DISTRIBUTION IN WORLDWIDE

（道旅展台）

PEAKWORK
THE PLAYER HUB NETWORK
周游科技
SILVERSURFER7

（周游科技展台）

（客路旅行展台）

（PKFARE 展台）

（花园酒店展台）

（无锡锡惠景区展台）

（乌镇展台）

（Flightroutes24 展台）

此次 ITB 买家俱乐部-中国区代表团也亲临了 ITB Berlin 展会现场，考察国际旅游趋势，拓展国外合作伙伴。其中包括 11 家创始合作伙伴凯撒旅游、康辉旅游、中国国旅、携程、中旅总社、中青旅、广之旅、锦江旅游、同程旅游、途牛和众信旅游，以及其他优秀买家。

中青旅副总裁高志权说道："我很幸运能够受 ITB 中国之邀参加柏林展，这也是我 12 年之后再次参加这一展会，展会依旧的盛大、内容更加丰富多彩，中青旅做为全球综合旅游运营商，我这次即是买家又是卖家。我们收集了大量的资讯信息将传达给中国游客，让更多的旅游游产品惠及中国的出镜客人；我们也同样宣传了中国的优质的旅游资源，希望给喜欢中国的外国客人提供帮助，我想这些可能就是 ITB 的商业宗旨吧。感谢 ITB 中国，祝愿你们在中国人走向世界、全世界朋友走进中国的巨大的产业中、作用越来越大、效果越来越好！"

途牛采购总监李洁表示："很荣幸作为 2018 ITB China 的优秀买家之一，受邀参加了 2019 年的 ITB Berlin。作为中国代表团的成员之一，非常感谢 ITB CHINA 所有同事在此次行程所提供的细致而专业的安排，让我们可以在参展期间更轻松高效的参与到展会的各项活动中，其次也很高兴可以通过这次活动结识了很多国内外的旅游同行，并与他们进行了深入沟通。今年 ITB Berlin 展商数量及规模又创新高，所有参展商按照国家有序的分布在各个展厅中，参展商们对于参加 ITB Berlin 都非常重视，从展台的布展设计到参展资料的准备，都非常用心和专业。展会期间各种大大小小的论坛，分主题分维度对全球旅游发展趋势进行了探讨。2020 年 ITB 将新增一站-ITB India，希望 ITB 能越办越好，为旅游业界人士提供更好的信息平台，5 月 ITB China 见！"

中午 12 点在展厅 4.1 举行了一场名为"**中国千禧一代如何影响全球旅游业格局？**"的话题讨

论，由环球旅游首席商务官王京主持，路书科技联合创始人及首席营销官路小菲首先带来主题演讲”如何抓住中国研学定制旅游的新趋势？“根据路书系统数据显示，研学旅游已经成为中国定制旅游和青年旅行中最大的产品主题。紧接着的嘉宾座谈环节，途家网 CFO 王枫，世界青年、学生和教育旅游联合会秘书长 David Chapman， 玛丽蒂姆酒店首席商务官 Roland Elter，稻草人旅行联合创始人及 CEO 傅文贤就”中国千禧一代将如何影响全球旅游格局展开的讨论与分享。“

（环球旅游首席商务官王京先生）

（路书科技联合创始人及首席营销官路小菲女士）

（嘉宾讨论环节）

下午 3 点同样在展厅 4.1，ITB China 高级项目经理李佳女士携手般马户外旅行联合创始人成智渊先生，带来主题为“**如何打开中国探险旅游市场**”的话题分享。中国探险旅游现在还在发展的过程中，游客的需求并不完全为纯探险的旅游产品，如何能够兼顾安全、本土化的文化活动和引人入胜的风景这些元素，把握中国游客现阶段对探险旅游的需求，是关键的制胜法宝。

（ITB China 高级项目经理李佳）

（般马户外旅行联合创始人成智渊）

晚上，ITB China，环球旅讯与 VIR 共同举办了 VIP 尊享晚宴活动，邀请了来自中国及德国的行业资深人士共 70 多位，共同探讨中德旅游企业间的交流与合作。