









ITB

# 新闻稿

## 旅游产品需更关注安全、健康、自然风光及定制化

- 健康和安全成重要考虑因素
- 自由行和定制游将更受关注
- 商务+休闲旅游依然是未来发展趋势之一
- 保持市场活跃度和大众认知度

ITB China旅游趋势报告,旨在分析中国游客的需求和行业的发展趋势,该报 告将每年定期发布。2020 ITB China 旅游趋势报告调研问卷显示,健康及安 全保障,以及目的地对疫情的防控成游客选择旅行产品的首要关注点,同时 旅游政策和是否有充足稳定的来回航班也成为重要考量因素。



(上图:被调研者预计未来一年,中国游客选择旅游产品更注重哪些因素)

自驾游,自由行和定制游成为游客躲避拥挤的旅游团的最佳选择。"疫情过 后,游客在出境游的产品选择上,可能会倾向于选择安全、健康、养生类等 主题产品,对自然风光、定制游类需求会有所增加。"华程国旅集团总裁何勇 表示。



(上图:被调研者预计未来一年,中国游客对旅游产品类型的选择)

海岛、户外、自然景观、亲子、医疗成为消费者疫情后较受欢迎的旅游产品 主题。

#### 媒体联系人:

Messe Berlin GmbH Emanuel Höger 新闻发言官及公关总监 Messe Berlin Group Messedamm 22 14055 Berlin www.messe-berlin.com

Twitter: <a>@messedamm22</a>

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India: Julia Wegener 公关经理 T: +49 30 3038-2269 j.wegener@messe-berlin.de www.messe-berlin.com

**ITB China** Sherry Yu 俞佳君 市场经理 T: +86 21 8028 6039 sherry@itb-china.com www.itb-china.com

#### 公司信息

穆博展览(上海)有限公司 管理层: Dr. Martin Buck, 执行董事 4235 会德丰大厦, 静安区南京西路 1717 号 上海, 200040 中国

5e



(上图:被调研者预计未来一年,受中国游客欢迎的旅游主题)

商务+休闲旅游仍将是未来商务旅行的重要趋势之一,60%的受访者认为,商务人士将在疫后的差旅之余,增加其个人或家庭在该目的地的额外逗留和观光旅游的时间。

针对如何有效快速恢复中国旅游市场,参与调研的200位中国出境社和旅游企业给与了例如: "开展市场宣传,保持或提升目的地话题热度"、"针对疫后需求,对旅游产品做调整和升级,注重安全措施"、"与中国合作伙伴保持沟通,了解中国市场变化及需求"、"制定灵活的操作流程,快速反应机制"和"开展高性价比的旅游产品预售"等反馈和建议。

"我们对欧洲旅游业经营者的建议是:在疫情结束后,尽快着手开发产品,从而满足潜在旅行者的需求。此类产品应聚焦于消费者对健康福祉、自然以及个性化的追求,例如自助游等等。中国的旅游业经营者应与欧洲的潜在合作伙伴建立联系,协助设计此类产品,尤其要纳入中国旅行者在疫情结束后重新开始境内游的经验启迪。"欧洲旅游委员会执行董事Eduardo Santander先生表示。

### 关于 2020 ITB China 旅游趋势报告

2020 ITB China 旅游趋势报告的所有内容和数据均基于 200 家中国出境社和旅游企业的调研问卷,以及多位业内资深专家的访谈。报告旨为全球旅游企业及供应商提供中国旅游市场最新需求,为国内买家提供最新目的地信息,为更快地重新打开中国市场以及恢复出境游业务做好充分准备。

完整版报告已在 ITB China 官方网站 (cn.itb-china.com) 上线。

2020 年 9 月 30 日之前完成 ITB China 2021 早鸟注册,可享受 9 折优惠。详情咨询: exhibitor@itb-china.com

#### 关于 ITB China 系列行业交流活动

2020 ITB China 系列行业交流活动于 9 月至 11 月在国内 7 座城市巡回举行,旨在帮助行业恢复旅游经济,为行业同仁提供旅游"新常态"的新思路和趋势,帮助旅游供应商拓展全国行业资源,结识国内重点旅游市场的高质量买家。http://cn.itb-china.com/industry-meetup/

### 关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2021 将于 5 月 12 日-14 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办,聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上,来自国内领先旅游企业及机构的中国特邀买家以及来自全

球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。 ITB China 为买家及参展商提供预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行,会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com 关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN) 关注 ITB 中国领英网页 <u>LinkedIn.</u> 关注 ITB 中国 Facebook 网页 <u>Facebook</u> 您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com